[샘플] 고객사

# 샘플 뷰티 브랜드 미국 진출 프로젝트

담당 매니저 · [매니저 이름]  계약 기간 · 2026.09 – 2027.02

2026년
**10월 성적표**
종합 등급 A-

## 핵심 지표

| 온라인 매출 | 광고 수익률(ROAS) | 사이트 방문 | 신규 팔로워 |
|---|---|---|---|
| **$17.2K** | **3.4x** | **11,800** | **+6,300** |
| ▲ 153% 전월 대비 | ▲ 1.5 전월 대비 | ▲ 186% 전월 대비 | ▲ 174% 전월 대비 |

## 월별 온라인 매출




단위 $K · Amazon + 자체 사이트

## 영역별 성적

| | | |
|---|---|---|
| A | **법인·법률** | 상표 등록 진행, 라벨 검토 완료 |
| A- | **이커머스 운영** | 리스팅 전체 오픈, 출고 지연 0건 |
| A- | **광고** | ROAS 3.4x, 목표 3.0x 초과 |
| B+ | **콘텐츠** | 숏폼 14편, 저장률 양호 |
| B | **SEO·AI 검색** | 핵심 키워드 4개 노출 시작 |

## 매니저 총평

리스팅이 모두 열리면서 매출이 크게 늘었습니다. 광고 효율은 목표를 넘었고, 11월에는 인플루언서 콘텐츠를 연말 광고 소재로 다시 쓸 계획입니다.

## 다음 달 집중할 것

1. 인플루언서 5명 콘텐츠 게시
2. 블랙프라이데이 광고 준비
3. 이메일 자동화 세팅